

# CONSUMIDOR

M O D E R N O

A EVOLUÇÃO DO CONSUMIDOR

INO  
V  
AÇ  
O  
Ã

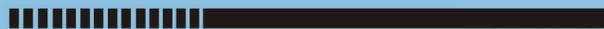
ESTUDO DA DOM STRATEGY PARTNERS APONTA AS MAIS INOVADORAS  
NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AO CLIENTE. CONHEÇA TAMBÉM  
AS 100 EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO BRASIL

ISSN 16783093 ANO 20 • R\$14,00

00205 >



9 771678 309009





### TROQUE SUA ATIVIDADE FÍSICA POR BÔNUS EM VIAGENS

Os aficionados por exercícios físicos têm agora mais um motivo para praticá-los: um aplicativo que converte as atividades em bônus de diversos programas de benefícios. O Mova Mais está em fase de teste e já tem mais de 20 mil usuários inscritos. A proposta é simples: basta fazer o cadastro e conectar a conta a um dos apps suportados pela plataforma (Strava, RunKeeper ou MapMyRun). Os dados registrados nesses apps são extraídos e convertidos em pontos, que podem ser trocados por passagens aéreas, diárias em hotéis, ingressos de cinema, entre outros benefícios.



### PAUSA PARA RESPIRAR

Trabalhar demais nem sempre é sinônimo de produtividade e pequenas pausas podem fazer milagre para que uma demanda seja executada da melhor forma. O aplicativo Look Up tem exatamente essa proposta: melhorar a rotina dos workaholics. O app dispara um alerta de 20 em 20 minutos para lembrar o usuário de fazer uma pausa, nem que seja apenas olhar para outro lugar por 20 segundos, descansando os olhos e a mente e permitindo que você perceba o passar do tempo de maneira mais fácil, sem precisar conferir o relógio constantemente. Com a ferramenta, também dá para estipular objetivos para cada intervalo de tempo, evitando que você caia no abismo da procrastinação.

## QUANDO DIREÇÃO E PIZZA COMBINAM

Uma parceria entre o aplicativo Touch Pizza e a Ford permite que o motorista peça sua pizza enquanto dirige. O app se relaciona com o SYNC AppLink, sistema de conectividade da montadora que permite acessar ferramentas de smartphones Android e iOS por comando de voz ou botões no volante.

Para utilizar a tecnologia é preciso parear o smartphone via Bluetooth, apertar um botão no volante do automóvel e dizer o comando de voz desejado - como, por exemplo, o acesso aos aplicativos. Ela está disponível nos veículos da linha global da marca: Novo Ka, Novo Ka+, New Fiesta, EcoSport e Ranger, além do lançamento Novo Focus Hatch 2016.

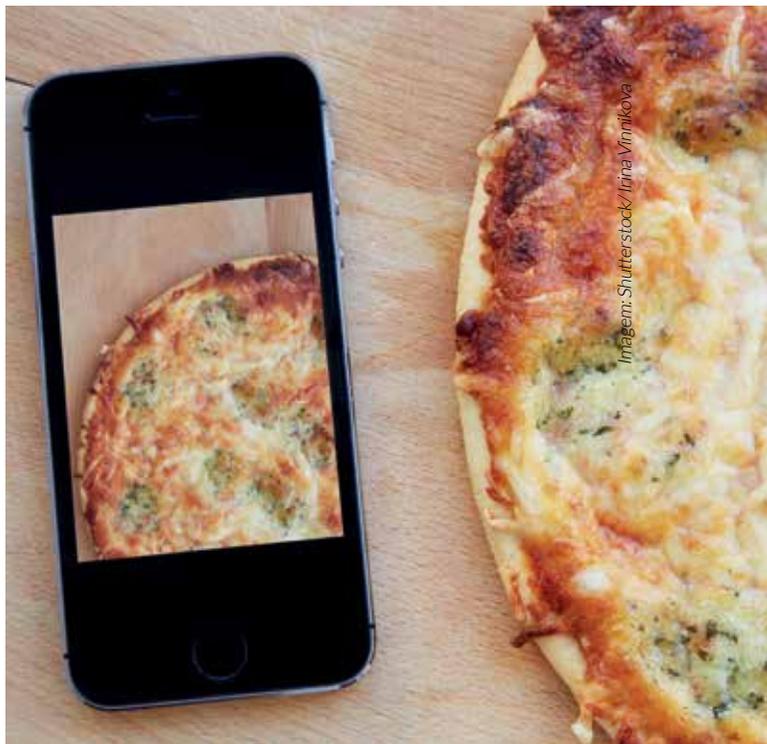


Imagem: Shutterstock/Irina Vinnikova

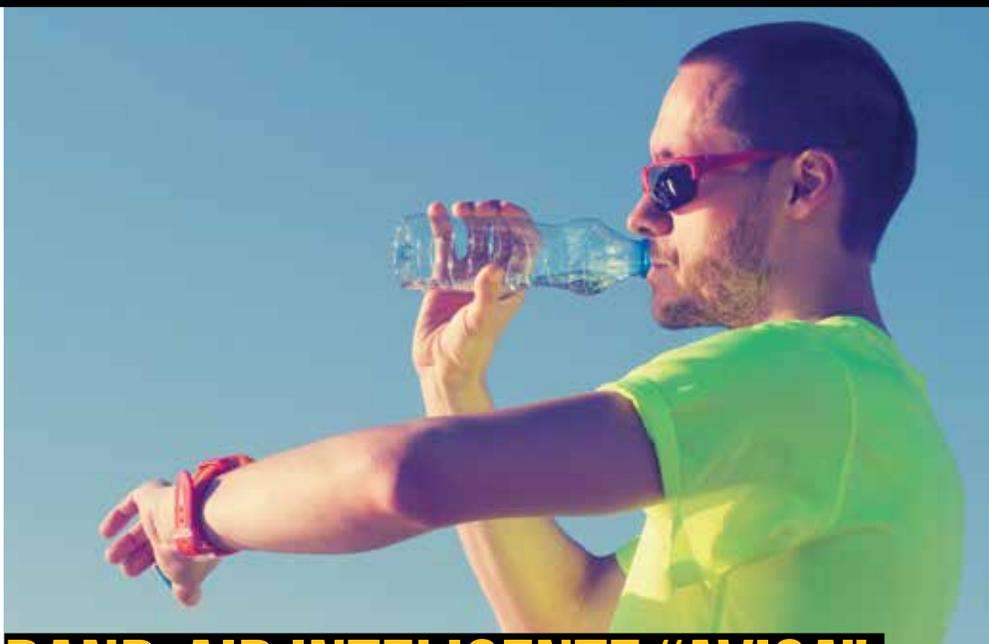


Imagem: Shutterstock/AstroStar

## BAND-AID INTELIGENTE "AVISA" QUANDO É HORA DE TOMAR ÁGUA

A água é essencial para o funcionamento correto do organismo. Deixar de bebê-la pode causar sérios problemas, entre eles, a desidratação. Mas como saber a quantidade exata de água a se ingerir ou quando? A MC10, uma empresa que desenvolve gadgets para atletas, usou a tecnologia para acabar com essa dúvida. Eles criaram o Hydration Sensor, algo muito parecido com um

band-aid, que é posto sobre a pele e monitora os níveis de hidratação do corpo. Além da mobilidade e da medição, o dispositivo envia alertas para um smartphone sincronizado para notificar o usuário quando e quanto ele deve beber. A ferramenta ainda não está disponível no Brasil, mas os interessados podem entrar em contato diretamente com a empresa para adquirir o produto.



Marcelo Blay,  
da Minuto Seguros

## MINUTO SEGUROS

### EXPERIÊNCIA RÁPIDA E DESCOMPLICADA

Quando a Minuto Seguros foi aberta, em dezembro de 2010, o mercado de seguros on-line ainda era novidade. Assim, seu lançamento por si só já foi uma inovação. “Tentamos fazer com que o usuário que navega pela internet tivesse a melhor experiência, a mais precisa e rápida, em um produto que as pessoas têm receio. A ideia foi desmistificar, descomplicar o processo”, comenta Marcelo Blay, presidente da empresa.

Ao atender pessoas físicas e jurídicas, busca o melhor produto para cada um. Quando o cliente realiza uma cotação de algum seguro de eletrônicos portáteis (smartphone ou tablet), de viagem ou residencial, o resultado aparece em uma mesma tela – opção de seguradora e valor. No caso de seguros de automóveis, o cliente recebe posteriormente um e-mail com um link para as cotações, que já são pré-filtradas pela Minuto Seguros.

Além do atendimento on-line, os clientes contam ainda com o atendimento humano, muito apreciado pelo brasileiro. “Fazemos inovação em processos, mas também em pessoas. O que nos provoca a inovar é sermos eternamente inconformados, buscamos sempre melhorias, onde otimizar processos”, conclui Blay.

## MOVA MAIS

### VÁ PARA LONGE

Viagens e exercícios físicos são atividades capazes de mudar vidas. Imagine como seria incrível uni-las, fazendo com que, ao praticar atividade física, o consumidor pudesse tornar mais exequível um plano de viagem. Marco Gomes, apaixonado por esses dois tipos de lazer, teve a ideia de criar um programa de benefícios – o Mova Mais.

Por isso, convidou Fernando Aquino, que hoje é CEO do Mova Mais, para começar um negócio. O produto é um aplicativo que acompanha a rotina do usuário e gera recompensas nos principais programas de benefícios.

“Criamos tecnologia proprietária para processar, qualificar e validar os sinais gerados durante a prática de atividades físicas. Essa tecnologia criou a nossa principal propriedade intelectual que permitiu a criação de um programa de incentivos único”, explica Aquino. “O estímulo à inovação está presente em todos os passos de qualquer atividade executada aqui dentro. O nosso produto hoje, mesmo no modo beta, alcança dezenas de milhares de atletas ativos em todos os estados do país e no exterior.”

## M U M A

### A COMUNIDADE VIRTUAL DOS DESIGNERS

A palavra design é a essência do negócio do site Muma. Em linhas gerais, a plataforma atua na mediação entre clientes à procura de móveis exclusivos e os designers, muitos deles estrangeiros e até famosos – é o caso do egípcio Karim Rachid, que já produziu itens exclusivos para Armani, Kenzo, Toyota e muito mais.

O arquiteto Matheus Ximenes Pinho, fundador do Muma, é o curador e “juiz” dos objetos exibidos no site e produzidos por mais de 60 designers. A escolha dos móveis depende de elementos como contemporaneidade estética e um design “fora da caixinha”. Feita a escolha, a empresa faz o acompanhamento do pedido até a entrega do produto.

“É algo novo e que surgiu de uma necessidade dos meus clientes em encontrar móveis assinados em Recife (cidade de origem do site). Eles tinham que ir a São Paulo e até ir a outros países. O nosso desejo é estimular e atrair designers brasileiros para uma área em franca expansão”, diz Pinho.



Matheus Ximenes Pinho  
e Diego Ortiz,  
da Muma